

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	σελίδα
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	v
ΜΕΡΟΣ 1 ΤΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	1
1.1 Βασικές έννοιες από το μάνατζμεντ	1
1.2 Ρόλοι και δεξιότητες του μάνατζερ	3
1.3 Στοιχεία διαδικασίας παραγωγής	5
1.4 Ορίζοντας την οργανωσιακή συμπεριφορά	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	13
2.1 Ιστορική αναδρομή	13
2.2 Η κλασική προσέγγιση	14
2.3 Η προσέγγιση της ανθρώπινης συμπεριφοράς	21
2.4 Η ποσοτική προσέγγιση	25
2.5 Η συστημική προσέγγιση	27
2.6 Η ενδεχομενική προσέγγιση	32
2.7 Σύγχρονες προσεγγίσεις	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	37
3.1 Στοιχεία βασικής ψυχολογίας και οργανωσιακής ψυχολογίας	37
3.2 Η ψυχαναλυτική προσέγγιση	38
3.3 Η προσέγγιση των χαρακτηριστικών	42
3.4 Η συμπεριφοριστική προσέγγιση	46
3.5 Η φαινομενολογική προσέγγιση	48
3.6 Η κοινωνιο-γνωστική προσέγγιση	50
3.7 Η ομοιοστατική προσέγγιση	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	55
4.1	Στοιχεία κατασκευής υποδειγμάτων	55
4.2	Μορφές μεταβλητών	56
4.3	Σχεδιασμός της έρευνας	65
ΜΕΡΟΣ 2	ΤΟ ΑΤΟΜΟ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	ΑΤΟΜΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ	73
5.1	Εισαγωγικές έννοιες	73
5.2	Δημογραφικά χαρακτηριστικά	76
5.3	Χαρακτηριστικά επάρκειας	82
5.4	Χαρακτηριστικά προσωπικότητας	86
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	ΜΑΘΗΣΗ	99
6.1	Η φύση της μάθησης	99
6.2	Συμπεριφοριστική μάθηση	101
6.3	Γνωστική μάθηση	111
6.4	Κοινωνική μάθηση	115
6.5	Σύγχρονη μάθηση	116
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	ΑΞΙΕΣ, ΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ	119
7.1	Εισαγωγικοί ορισμοί	119
7.2	Αξίες	120
7.3	Στάσεις	124
7.4	Εργασιακές συμπεριφορές	132
7.5	Το υπόδειγμα στάσεων, συμπεριφορών και επίδοσης	144
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ ΑΙΤΙΟΥ	147
8.1	Εισαγωγικοί ορισμοί	147
8.2	Η διαδικασία της αντίληψης	148
8.3	Προβλήματα αντίληψης	158
8.4	Απόδοση αιτίου	163
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9	ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ	167
9.1	Εισαγωγικοί ορισμοί	167
9.2	Θεωρίες παρακίνησης περιεχομένου	169
9.3	Θεωρίες παρακίνησης διαδικασιών	183

ΜΕΡΟΣ 3

ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10	ΓΚΡΟΥΠ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ	203
	10.1 Εισαγωγικοί ορισμοί	203
	10.2 Δυναμική των γκρουπ	205
	10.3 Δυναμική των ομάδων	219
	10.4 Λήψη αποφάσεων σε γκρουπ και ομάδες	225
	10.5 Επίδοση σε γκρουπ και ομάδες	232
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11	ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ	235
	11.1 Εισαγωγικοί ορισμοί	235
	11.2 Επίπεδα ενδοργανωσιακών συγκρούσεων	237
	11.3 Διαδικασίες συγκρούσεων και αποτελέσματα	248
	11.4 Διαπραγματεύσεις	252
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	257
	12.1 Εισαγωγικοί ορισμοί	257
	12.2 Η διαδικασία της επικοινωνίας	259
	12.3 Μέθοδοι μετάφρασης της προτιθέμενης έννοιας	262
	12.4 Εμπόδια στην επιτυχημένη επικοινωνία	266
	12.5 Οργανωσιακή επικοινωνία	273
	12.6 Τα 7 Cs της επικοινωνίας	280
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13	ΗΓΕΣΙΑ	283
	13.1 Εισαγωγικές έννοιες	283
	13.2 Έννοιες συναφείς με την ηγεσία	285
	13.3 Θεωρίες γνωρισμάτων	290
	13.4 Συμπεριφορικές θεωρίες	296
	13.5 Οι ενδεχομενικές θεωρίες	307
	13.6 Σύγχρονα θεωρητικά πλαίσια ηγεσίας	324
	13.7 Ηγεσία και επίδοση	327
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14	ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ	335
	14.1 Βασικές έννοιες	335
	14.2 Το περιεχόμενο των ψυχολογικών συμβολαίων	339
	14.3 Είδη ψυχολογικών συμβολαίων	345
	14.4 Χαρακτηριστικά ψυχολογικών συμβολαίων	350
	14.5 Δημιουργία ψυχολογικών συμβολαίων	351
	14.6 Ρήξη και παραβίαση ψυχολογικών συμβολαίων	354

14.7	Πλαίσια ανάλυσης ψυχολογικών συμβολαίων	358
ΜΕΡΟΣ 4	Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	367
15.1	Βασικές έννοιες	367
15.2	Καταμερισμός εργασίας	370
15.3	Εκχώρηση εξουσίας	374
15.4	Τμηματοποίηση	379
15.5	Εύρος ελέγχου	392
15.6	Οργανωτικός σχεδιασμός και επίδοση	394
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ	399
16.1	Εισαγωγικές έννοιες	399
16.2	Τύποι, διαστάσεις και λειτουργίες κουλτούρας	402
16.3	Ενσωμάτωση, διατήρηση και αλλαγή κουλτούρας	409
16.4	Κουλτούρα και επίδοση οργανισμού	416
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΛΛΑΓΗ	419
17.1	Βασικές έννοιες	419
17.2	Χαρακτηριστικά οργανωσιακών αλλαγών	423
17.3	Υποδείγματα οργανωσιακών αλλαγών	427
17.4	Αντίσταση στην οργανωσιακή αλλαγή	437
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	443
	ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	445