

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Πρόλογος Τέσσας Δουλκέρη , Πρόεδρος της ΕΠΕ.Τ.Α.Δ., Εταιρείας Επιστημόνων Επικοινωνίας και Δημοσιογράφων, Καθηγήτρια Επικοινωνίας του Α.Π.Θ	11
--	----

ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ ΣΠΑΡΤΗ

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

Ντία Τζανετέα , Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λακωνίας.	15
Μαριάννα Ψύλλα , Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού Παντείου Παν/μιου	17
Γιώργος Κουκουλιάτας , Πρόεδρος Ένωσης Επαρχιακού Τύπου, Ε.ΣΕ.Τ.	19
Μαντώ Μπελεγρή , Περιφερειαρχική Σύμβουλος Τουρισμού Λακωνίας.	20

Β' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

Θεόδωρος Χατζηπαντελής - Μαρία Τολίκα , Τουρισμός και Αυτοδιοίκηση: Μελέτη περίπτωσης Τουρισμός στην Περιφέρεια Πελοποννήσου.	25
--	----

Παναγιώτα Ι. Αντωνοπούλου, Το ΣΠΑΡΤΑΘΛΟΝ ως εργαλείο Branding

<i>Τόπου για την Λακωνία.</i>	35
Δημήτρης Γκαρτζώνης , <i>Δημόσιες πολιτικές και Τουρισμός – Ο ρόλος της Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης στην τουριστική ανάπτυξη.</i>	45
Ελένη Τσαλκατίδου - Βασιλική Δάλλα , <i>Περιφερειακές ιστοσελίδες: Η προβολή θεμάτων που αφορούν στον τουρισμό σε τοπικές ιστοσελίδες.</i>	56
Γιώργος Κουκουλιάτας - Τάνια Δούλαλα , <i>Τουρισμός – Η «βαριά» βιομηχανία της Ελλάδας Πως αποτυπώνεται αυτή η βαρύτητα στα πρωτοσέλιδα του τοπικού τύπου.</i>	69
Διονύσης Μήλεσης – Νατάσα Πατρινού , <i>Ο Ρόλος του Περιφερειακού Μέσου ως «Κανάλι» Εξωστρέφειας & Ανάδειξης των Τοπικών Κοινωνιών.</i>	77
Χρυσανγή Ατσιδάκου , <i>Ποιότητα του περιεχομένου στην ελληνική τηλεόραση σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.</i>	87
Βάλια Αμπατζή , <i>“Τουρισμός μέσα από τις Ένοπλες Δυνάμεις με τη συμβολή της στρατιωτικής δημοσιογραφίας”.</i>	90
ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ	
ΣΥΜΗ	
Α' ΕΝΟΤΗΤΑ	
ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ	
Δέσποινα Μουζάκη , <i>Πρόεδρος του Τμήματος Κινηματογράφου της Σχολής Καλών Τεχνών του ΑΠΘ.</i>	97
Λευτέρης Παπακαλοδούκας , <i>Δήμαρχος Σύμης</i>	98
Γεώργιος Παπακαλοδούκας , <i>Υπεύθυνος Πολιτιστικών Εκδηλώσεων του Δήμου Σύμης.</i>	99
Μάνος Ν. Κόνσολας , <i>Βουλευτής Ν. Δωδεκανήσου, Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου του Αιγαίου.</i>	102

Β' ΕΝΟΤΗΤΑ**ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ**

Τέσσα Δουλκέρη - Βασιλική Δάλλα, *Προβολή των αθλητικών δραστηριοτήτων για τον τουρισμό της περιοχής της Δωδεκανήσου.* 106

Σοφία Σιδηροπούλου, *«Η τουριστική παρουσία της Σύμης στο Διαδίκτυο και η προβολή της από τα τουριστικά γραφεία της Β. Ελλάδας».* 116

Κωνσταντίνος Ν. Φαρμακίδης, *Σχεδιασμός της Τουριστικής ανάπτυξης της Ρόδου για την τρίτη χιλιετία. (Προς ένα στρατηγικό σχεδιασμό).* 124

Βασίλης Χρηστάρας, *Γεωτεχνικές μέθοδοι προετοιμασίας ιστορικών θέσεων για συντήρηση, ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση.* 131

Αναστασία Τσιγκοντζίδου - Ευφροσύνη Παπαγιάννη, *Ο σκύλος στον ελληνικό τουρισμό.* 133

Μαρία Αγγέλου, *Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού, Η περίπτωση της Σύμης .* 144

Νιόβη Παυλίδου, *Περίληψη: Τουρισμός και Νέες Τεχνολογίες. Μια αυτοδιοικητική ματιά.* 147

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 149

Μαντώ Μπελεγρή, *«Περιφερειακή ανάπτυξη και τουρισμός. Το παράδειγμα της «ΜΥΘΙΚΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ».* 151

ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ Για την Διημερίδα στη Σπάρτη 157

ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ Για την Διημερίδα στη Σύμη 161

ΚΑΛΥΜΝΟΣ 26 Ιουνίου, Διεπιστημονική Συνάντηση, Ο Τουρισμός στην Κάλυμνο- Ιδιαιτερότητες και Προοπτικές. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ - ΑΦΙΣΕΣ 163