

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	vii
----------------	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ – ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

1

<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	1
1. ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	5
Α. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	5
Β. ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΕΥΡΕΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	11
2. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	15
Α. Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	15
Β. ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	25
3. ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ – Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	24
Α. Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ/ΤΟ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	24
Β. ΑΠΟΣΤΟΛΗ, ΟΡΑΜΑ, ΑΞΙΕΣ	27
Γ. ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	33

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	38
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	39
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	40
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	41
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	42
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	43

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

47

<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	47
1. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	51

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

2. ΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Ή ΜΑΚΡΟΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	55
3. ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	66
4. ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	73
Α. ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ 5 ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΤΟΥ MICHAEL PORTER	73
Β. Ο ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	80
Γ. ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	83
Δ. ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕΝΑΡΙΩΝ, ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT	86
Ε. ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣ, ΣΤΟΧΕΥΣΗ, ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ	89

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	92
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	93
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	94
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	95
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	96
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	97

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΟΥΣ

<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	101
1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ	105
2. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ (ΔΙΑΓΝΩΣΗΣ) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ I: ΑΝΑΛΥΣΗ VRIO	109
3. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ (ΔΙΑΓΝΩΣΗΣ) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ II: Η ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ	116
4. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ (ΔΙΑΓΝΩΣΗΣ) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ III:	126
Η ΠΡΟΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ (BENCHMARKING)	126
Η ΚΑΡΤΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ	127
Η ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ	130

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	134
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	135
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	136
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	137
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	138
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	139

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ	
 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	143
<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	143
1. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ -	
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ	147
2. ΟΙ ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ -	
ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΡΟΛΟΪ	151
Α. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑΣ ΚΟΣΤΟΥΣ (COST- LEADERSHIP STRATEGY)	151
Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ	156
Γ. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	159
Δ. ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΡΟΛΟΪ	161
3. ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ	165
Α. ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	165
Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	167
Γ. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ	169
4. ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	173
Α. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ..	173
Β. ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ ..	175
5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ-ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	178
Α. ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ	178
Β. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΧΕΔΙΩΝ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ)	180
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	186
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	187
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	188
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	189
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	190
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	191

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ (ΓΟΝΙΚΕΣ) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ,	
 ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ, ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ	
 ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ	197
<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	197
1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ	201
2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ Ι: ΚΑΘΕΤΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ /ΑΝΑΠΤΥΞΗ	
(ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ)	207
Α. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΘΕΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	207
Β. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΚΑΘΕΤΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ: OUTSOURCING ...	209

3. ΓΟΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΗ) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΙΙ: ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΕΝΗ ΚΑΙ ΜΗ ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΕΝΗ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ/ΕΠΕΚΤΑΣΗ	212
4. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ	216
Α. ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ	217
Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ	224
1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ ΜΕ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	225
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ ΧΩΡΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	226
3. ΧΑΛΑΡΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ	227
5. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ	229
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	234
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	235
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	236
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	237
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	238
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	239
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	243
<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	243
1. ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	247
Α. ΑΡΧΕΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	247
Β. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ	251
1. Οργανωτική δομή με βάση τις επιχειρησιακές λειτουργίες (λειτουργική τμηματοποίηση)	252
2. Οργανωτική δομή με αυτόνομες μονάδες	255
3. Δομή μήτρας (matrix organization) ή έργου	257
2. ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗ/ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	258
Α. ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΣΜΟΣ	258
Β. Ο ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ	262
3. ΗΓΕΣΙΑ, ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΛΛΑΓΗ: ΜΟΧΛΟΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	265
Α. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ	265
Β. ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	268
Γ. ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	272
4. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	279

5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ	282
Α. ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	282
Β. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ, ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	284
Γ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	288
Δ. ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	291
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	293
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	294
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	295
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	296
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	297
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	299

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ, ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ,
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ
ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	<i>303</i>
1. Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ ΚΑΙ Η ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ...	307
Α. Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	307
Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	312
2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ, ΗΘΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	316
Α. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	316
Β. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ, ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΩΝ ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	320
Γ. ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	324
3. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	329
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	335
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	336
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	337
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	338
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	339
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	341

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	345
<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	<i>345</i>
1. ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	349
Α. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗΣ	349
Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ	352
2. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	356
3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ	364
4. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	368
5. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	373
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	376
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	377
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	378
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	379
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	380
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	381
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΩΝ	383
<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	<i>383</i>
1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	387
Α. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	387
Β. ΒΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	390
2. ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ..	396
Α. ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	396
Β. ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	398
3. ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ	403
Α. Η ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	403
Β. ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΣΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	406
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	408
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	409

ΑΣΚΗΣΕΙΣ	410
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	411
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	412
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	413

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ –
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑ 417**

<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	417
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	420
1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	421
2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	428
3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ	432
4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ	437

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	441
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	442
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	443
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΥΣ MANAGERS	444
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	445
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	447

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11: ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ (CASES) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 451

<i>Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ</i>	451
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 1	453
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 2	458
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 3	463
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 4	468
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 5	472
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 6	476
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 7	481
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 8	486

ΑΝΑΦΟΡΕΣ	493
----------------	-----

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ	499
---------------------------------	------------

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	501
--------------------------------	------------

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ	503
------------------------	------------

