ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ 1
0.1 Η αρχετυπική οικονομία 1
0.2 Το χρήμα 3
0.3 Το Κράτος 5
0.4 Το Χρηματοπιστωτικό σύστημα 6
0.5 Ο εξωτερικός Τομέας 7
0.6 Πώς γίνεται η κατανομή των πόρων σε μια οικονομία 8

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ – ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ 13
1.1 Ταξινόμηση, ιεράρχηση (ordering) 14
1.2 Αξιώματα Ταξινόμησης 17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 23
2.1 Συμπεριφορά καταναλωτή - Εξαγωγή καμπυλών αδιαφορίας 23
2.2 Συνάρτηση χρησιμότητας 36
2.3 Αριστοποίηση Συμπεριφοράς Καταναλωτή 39
2.4 Αριστοποίηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή με διαφορικό λογισμό 43
Ασκήσεις 55
Ερωτήσεις Πολλαπλών Επιλογών 60

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 - ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΚΗ 79
3.1 Επιπτώσεις της μεταβολής του εισοδήματος 79
3.2 Η καμπύλη Engel 81
3.3 Μεταβολή των Τιμών 84

3.4 Εξαγωγή της καμπύλης ζήτησης 90
3.5 Συγκριτική στατική 91
3.6 Ελαστικότητα 97
3.6.1 Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή 100
3.6.2 Ελαστικότητα τόξου 102
3.6.3 Εφαρμογή της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή. Τιμολογιακή πολιτική των επιχειρήσεων 103
3.6.4 Εισοδηματική ελαστικότητα 105
3.6.5 Σταυροειδής ελαστικότητα 107
Ασκήσεις 139
Ερωτήσεις Πολλαπλών Επιλογών 156

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 - ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 173
4.1 Οι υποθέσεις της θεωρίας της παραγωγής 174
4.2 Ενδιαφέρουσες προεκτάσεις στη θεωρία της συνάρτησης παραγωγής 191
4.2.1 Ο ρόλος τεχνολογικής προόδου 191
4.2.2 Ολική παραγωγικότητα (Total Factor Productivity) 196
4.3 Αριστοποίηση της Συμπεριφοράς της Παραγωγικής Μονάδας 202
4.3.1 Υποκατάσταση Εισροών 207
4.4 Αριστοποίηση με διαφορικό λογισμό 208
4.5 Ελαχιστοποίηση κόστους 210
4.6 Εξαγωγή καμπυλών κόστους 216
4.6.1 Εξαγωγή του Οριακού και Μέσου Κόστους 220
4.7 Ενδιαφέρουσες προεκτάσεις της Θεωρίας του κόστους 222
4.7.1 Η σχέση μεταξύ MP_L, MC, AP_L, AC 222
4.7.2 Τεχνολογία και κόστος 223
4.73 Καμπύλη εμπειρίας (Learning Experience Curve) 224
4.7.4 Οικονομίες Σκοπού 226
4.8 Μια Επισκόπηση των Οικονομιών Κλίμακας 254
Ασκήσεις 257
Ερωτήσεις Πολλαπλών Επιλογών 272

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 - ΜΟΡΦΕΣ ΑΓΟΡΑΣ 301
5.1 Τέλειος Ανταγωνισμός 306
5.1.1 Μακροχρόνια περίοδος 312
5.1.2 Η μακροχρόνια καμπύλη προσφοράς ενός τέλεια ανταγωνιστικού κλάδου 313
5.2 Μονοπώλιο 318
5.2.1 Η καμπύλη προσφοράς της μονοπωλιακής επιχείρησης 321
5.2.2 Μονοπώλιο και κοινωνική συμπεριφορά 322
5.2.3 Πολιτική τιμολόγησης 331
5.2.4 Επιπτώσεις στην οικονομική ευημερία από τον διαφορισμό τιμών 341
5.2.5 Μονοπώλιο με δύο εγκαταστάσεις 343
5.3 Ολιγοπώλιο 345
5.3.1 Ανταγωνιστική λύση στο Ολιγοπώλιο 346
5.3.2 Λύση τύπου Cournot 348
5.3.3 Λύση τύπου Stackelberg 349
5.3.4 Κλαδική Συγκέντρωση 355
5.4 Θεωρία παιγνίων 357
Ασκήσεις 377
Ερωτήσεις Πολλαπλών Επιλογών 408

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 – ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ 431
6.1 Εισαγωγή 431
6.2 Η θεωρία των κίνητρων (IT) 433
6.2.1 Η προσέγγιση του μοντέλου Εντολέα – Εντολοδόχου (principal – agent) 434
6.2.2 Το υπόδειγμα 437
6.3 Η θεωρία των ατελών συμβάσεων 444
6.3.1 Η ανάλυση της θεωρίας των ΑΣ 445
6.4 Θεωρία του συναλλακτικού κόστους 446
6.4.1 Συναλλακτικό κόστος 447

6.4.2 Κόστος Διακυβέρνησης 449
6.4.3 Δημόσιες Συμβάσεις 450
6.4.4 Το υπόδειγμα της θεωρίας του συναλλακτικού κόστους 451

Βιβλιογραφία 457